

L'ÉCRITURE RADIOPHONIQUE

Bien que la radio soit axée sur l'oral et l'écoute, TOUT EST ECRIT.

Mais cette écriture a certaines spécificités et s'appuie sur plusieurs principes :

Adopter un style parlé

- Mots et phrases simples

S'adresser au plus grand nombre

- Phrases courtes (une phrase = une idée)
- Phrases simples (sujet-verbe-complément)
- Eviter les mots de liaison qui alourdissent
- Utiliser peu d'adjectifs
- Utiliser des mots concrets
- Eviter les termes techniques et le jargon professionnel
- Utiliser le présent ou le passé composé
- Ne pas chercher à trop en dire : un papier = un angle

Attirer l'auditeur avec l'info en tête

- Qu'y a-t-il de nouveau, d'original ? Quelle est l'info essentielle ?
- Commencer par des faits précis
- Hiérarchiser les infos complémentaires

Maintenir l'attention de l'auditeur

- Raconter une histoire avec un début, un développement et une chute : écrire en images (décrire les lieux, les personnages, rendre le sujet vivant...),
- Répondre aux questions fondamentales (qui ? Quand ? Où ? Quoi ? Comment ? Pourquoi ?),
- Impliquer les auditeurs par des questions, des exclamations (attention à sembler naturel),
- Partir toujours du plus récent pour arriver au plus ancien (principe du *flash back*).

Enregistrement au micro

- Dynamisme, naturel (faire peser certains mots), il faut y croire !

Principe de la pyramide

On part toujours du particulier pour arriver au général ou de l'info la plus récente pour revenir sur le passé par la suite.