

DES MODES DE DIFFUSION VARIÉS POUR DES OBJECTIFS ET COMPÉTENCES DIFFÉRENTS :

Différentes possibilités qui peuvent être utilisées chacune pour un même projet à des moments différents.

Les « podcasts » / « prêt à diffuser » [PAD]:

= Fichiers mis en ligne (ENT, blog, plateforme type soundcloud ou audioblogs) et écoutables à tout moment

On est donc dans un mode « différé ».

Avantages :

- Moins de stress que pour un direct
- Des échéances de temps plus souples
- Une possibilité d'écoute à la carte et permanente
- La possibilité de retravailler le montage et de réfléchir à la notion de récepteur (l'auditeur).
- Possibilité si on utilise un support de type blog de rajouter des contenus complémentaires (explications, images, échanges...)
- Besoins en matériel spécifique moindre

Inconvénients :

- Le risque de faire un peu « catalogue »
- La mise en forme du support de mise en ligne à bien étudier pour être attractive
- Un travail collectif plus « morcelé » : chacun·e peut travailler seul·e sur sa tâche et ne pas réellement travailler avec les autres/voir le travail des autres
- Pas de rendez-vous défini pour la valorisation du projet

Le direct ou semi-direct

= Émission réalisée et diffusée en direct ou émission réalisée et enregistrée dans les conditions du direct, et diffusée en différé.

Une dimension différente et un moment fort.

L'impression de faire « de la vraie radio » avec tout le matériel : micros, table de mixage...

Avantages :

- Emulation et travail d'équipe. Satisfaction d'avoir accompli une « performance » quand l'émission est terminée
- Date butoir qui donne au projet un but précis
- Un rendez-vous unique « à ne pas manquer » qui peut être un moment fort
- Travail sur les transitions, les enchaînements, l'habillage sonore aussi, bref, sur l'écriture radio
- Un aspect technique qui plait à certains : micros, table de mixage
- Une configuration « professionnelle » : micros, table de mixage

Risques :

- Les erreurs ne sont pas rattrapables en direct
- Du stress pour certains
- Plus difficile dans le stress ou l'agitation du direct de s'adapter et de penser à l'auditeur

Contrainte :

- Besoins en matériel spécifique (micros, table de mixage, ...) et aménagement d'un studio incontournable

Ces modes sont complémentaires et utilisables sur un même projet. Toute production pouvant donner lieu à podcast et tout podcast pouvant être un élément préparé pour une partie de l'émission en direct.